

Parole d'expert

«L'analytics aide les entreprises à prendre de bonnes décisions»

Xavier Juhel, pôle business analytics DIMO Software

Qu'est-ce que le business analytics ?

C'est un vaste domaine qui regroupe la collecte et l'analyse de données. Concrètement, le business analytics consiste à extraire les informations au sein des logiciels qui composent le système d'informations : ERP, gestion commerciale, CRM, RH, etc. Comme les utilisateurs sont différents, ces données peuvent parfois manquer d'homogénéité ; il leur faut donc un traitement qualitatif, consistant à les renormer pour les rendre exploitables. Cette activité de data management permet ainsi de consolider l'ensemble des informations dans un seul endroit à partir duquel vont pouvoir être réalisés du reporting, des analyses voire des simulations et des projections de tendances. On parle alors de business intelligence, de performance management ou encore de datamining. L'analytics est le terme ombrelle qui regroupe tout cela.

Qu'apporte la business intelligence à l'entreprise ?

La business intelligence (BI) ou data visualisation donne aux utilisateurs des outils plus simples pour qu'ils élaborent leurs propres indicateurs. Elle permet d'exploiter les données saisies dans les composantes du système d'information, pour faire des analyses et du reporting permettant de communiquer des indicateurs clés dans l'entreprise. Dans le secteur du retail, les solutions de DIMO Software permettent d'envoyer les chiffres sur les ventes de la veille aux magasins et à toutes les strates de l'entreprise, avec, selon les profils utilisateurs, des accès au détail. Nous pouvons aussi apporter une analyse plus fine en précisant les performances par rayon, par article, etc. Les enseignes peuvent ainsi com-

parer la performance de leurs points de vente selon leurs zones de chalandise. Dans l'industrie, les solutions analytics fournissent des analyses tout aussi fines mais en temps réel comme des relevés d'indicateurs sur les outils de production qui préviennent de la moindre défaillance. La cartographie est devenue aussi une composante importante des solutions de BI car elle permet de représenter graphiquement 80 % des données d'une entreprise au travers d'une carte ou d'un plan. Ainsi dans le retail, une enseigne qui, parallèlement à son réseau de points de vente, a une activité d'e-commerce peut aisément localiser ses clients et organiser des actions destinées à les ramener dans ses magasins où le panier moyen constaté est parfois supérieur. Elle peut aussi orienter la stratégie de développement de ses futures implantations. Potentiellement, tous les secteurs d'activité sont concernés par le couplage d'une solution analytics à la cartographie comme les services, l'industrie, la santé, les banques et assurances, etc.

Comment l'analytics permet-il de réaliser des projections ?

Les solutions de performance management aident les entreprises à élaborer et à simuler leurs budgets sur la base d'hypothèses, de scénarios. Elles permettent de planifier les prévisions de produits et de charges au sens comptable du terme qui, consolidées, établissent le budget de l'entreprise pour l'année à venir. Cette planification sert à projeter le compte de résultat afin de mesurer chaque impact business sur la rentabilité : cours des matières premières, taux de change, etc. Des scénarios peuvent être modélisés rapidement, de façon à ce que l'entreprise ne soit plus dans la



réaction mais dans l'anticipation. Les solutions de performance management peuvent aussi aider à piloter la politique salariale en mesurant l'impact de chaque décision sur la masse salariale. Le performance management s'adresse, lui aussi, à tous types d'entreprises quels que soient leur taille et leur secteur d'activité car ses usages sont très nombreux. Un autre pan fonctionnel de l'analytics consiste à analyser des données très volumineuses et souvent hétérogènes (big data) afin de faire des prédictions, de mesurer des tendances et d'établir des corrélations. C'est ce qu'on appelle le datamining ou le prédictif. Là aussi, les usages métiers sont innombrables. On pense tout d'abord à des usages très business, notamment via l'exploitation des données provenant des réseaux sociaux ou de sites Internet et notamment marchands. Mais le monde de la santé voit aussi dans ces solutions des usages très prometteurs et notamment pour le diagnostic médical. Ces solutions, déjà très répandues dans le monde des banques, assurances et mutuelles, se déploient aussi dans le secteur public notamment pour la détection des fraudes. ■